

**КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАТЛАТА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТОСНЕНСКИЙ РАЙОН
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Методические рекомендации
(типовые)**

**«Оценка эффективности и результативности бюджетных
расходов в сфере закупок»**

(Утверждено решением Президиума Союза МКСО, протокол № 5 (56)
от 14.09.2017 г., п. 13.2)

Применяется в соответствии с распоряжением председателя Контрольно-
счетной палаты от 23.10.2017 № 33

Содержание

1. Общие положения.....
2. Источники информации при проведении оценки результативности и эффективности в сфере закупок
3. Основные понятия
4. Оценка эффективности закупок.....
5. Оценка результативности закупок.....
6. Возможные примеры неэффективного и нерезультативного расходования средств.....
7. Приложение № 1.....

1. Общие положения

1.1. Основанием для разработки Методических рекомендаций «Оценка эффективности и результативности бюджетных расходов в сфере закупок» (далее – Методические рекомендации) является план Союза муниципальных контрольно-счетных органов на 2017 год.

1.2. Цель разработки настоящих Методических рекомендаций - обеспечение методологической поддержки муниципальных контрольно-счетных органов при оценке эффективности и результативности бюджетных расходов в сфере закупок.

1.3. Задачами Методических рекомендаций являются:

- определение терминов и понятий;
- закрепление основных принципов и механизмов оценки эффективности и результативности бюджетных расходов в сфере закупок;
- разработка перечня показателей для проведения оценки эффективности, результативности в сфере закупок.

1.4. Осуществление мероприятий по оценке эффективности и результативности расходов на закупки может осуществляться как в рамках контрольных, так и экспертно-аналитических мероприятий, а также может являться как самостоятельным предметом мероприятия, так и отдельным вопросом мероприятия.

Кроме этого, в зависимости от целей мероприятия может определяться эффективность и результативность конкретной закупки товара, работы услуги или всех закупок, совершенных объектом мероприятия, а также эффективность и результативность закупок определенных групп товаров (работ, услуг), закупок, произведенных в рамках реализации конкретной программы, мероприятия и т.д.

2. Источники информации при проведении оценки результативности и эффективности в сфере закупок

При проведении оценки результативности и эффективности в сфере закупок рекомендуется использовать следующие источники информации:

1) законодательство о контрактной системе, включая Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон № 44-ФЗ) и иные нормативные правовые акты о контрактной системе в сфере закупок;

2) нормативные документы, содержащие требования к отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативные затраты на обеспечение функций муниципальных органов (включая подведомственные казенные учреждения);

3) внутренние документы заказчиков;

4) единая информационная система в сфере закупок (далее – ЕИС), в том числе:

планы закупок;

- планы-графики закупок;
- извещения о закупках, документация о закупках, протоколы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и прочие документы, составляемые в ходе осуществления закупки;
- реестр контрактов;
- каталоги товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- правила нормирования, требования к отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативные затраты на обеспечение функций муниципальных органов;
- отчеты заказчиков, предусмотренные Законом № 44-ФЗ;
- 5) документы, подтверждающие поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, в том числе заключения об экспертизе результатов, предусмотренных контрактом, акты приемки, платежные документы, документы о постановке имущества на баланс, разрешения на ввод объектов строительства в эксплуатацию и иные документы, подтверждающие, что закупленные объектом аудита (контроля) товары, работы и услуги достигли конечных потребителей, в интересах которых осуществлялась закупка;
- 6) электронные базы органов исполнительной власти;
- 7) интернет-сайты компаний-производителей товаров, работ, услуг;
- 8) иная информация (документы, сведения).

В ходе проведения оценки результативности и эффективности закупок могут использоваться одновременно несколько источников информации, имеющих непосредственное отношение к предмету и объекту аудита (контроля).

3. Основные понятия

3.1. Под **результативностью** расходов на закупки понимается степень достижения заданных целей обеспечения муниципальных нужд (наличие товаров, работ и услуг в запланированном количестве (объеме) и качестве) и целей осуществления закупок.

3.2. Под **эффективностью** расходов на закупки понимается использование бюджетных средств, обеспечивающее лучшие условия исполнения контракта по достижению запланированных целей осуществления закупок.

4. Оценка эффективности закупок

4.1. Оценка эффективности включает в себя анализ полученной экономии и обеспечение заказчиком должного уровня конкуренции.

4.2. При оценке эффективности расходов на закупки применяются следующие показатели экономии:

потенциальная экономия бюджетных средств на стадии формирования и обоснования начальных (максимальных) цен контрактов - определяется как разница между начальными (максимальными) ценами контрактов в плане-графике закупок и средними ценами контрактов, установленными другими

заказчиками на однородные товары, работы, услуги, либо среднерыночными ценами контракта на однородные товары, работы, услуги (с учетом сопоставимых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, включая объем закупки, гарантийные обязательства, срок годности и т. п.);

экономия бюджетных средств в процессе определения поставщиков (исполнителей, подрядчиков) – это снижение начальной (максимальной) цены контрактов относительно цены заключенных контрактов;

экономия бюджетных средств, полученная по результатам осуществления закупок, определяется (рассчитывается) в качестве дополнительной выгоды, в том числе за счет закупок инновационной и высокотехнологичной продукции (дополнительные сервисные услуги, более высокие качественные характеристики и функциональные показатели продукции, более низкие последующие эксплуатационные расходы, более длительный срок гарантийного обслуживания и др.);

экономия бюджетных средств при исполнении контрактов – это снижение цены контракта без изменения предусмотренных контрактом количества товара, объема работы или услуги, качества поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги и иных условий контракта.

Абсолютный объем экономии (в рублях) за соответствующий период рассчитывается как разница между общей суммой начальных (максимальных) цен заключенных контрактов и фактической стоимостью данных контрактов с учетом затрат на организацию и проведение процедур закупок (если такие затраты имеются).

Относительный объем экономии (в процентах) за соответствующий период рассчитывается как отношение абсолютной экономии к общей сумме начальных (максимальных) цен контрактов.

В зависимости от целей мероприятия определение данных показателей возможно как в целом по объекту аудита (контроля) за отчетный период, так и по конкретной закупке (группе закупок).

4.3. В рамках анализа и оценки эффективности расходов на закупки целесообразно оценивать соблюдение заказчиком принципа обеспечения конкуренции, непосредственно влияющего на эффективность осуществления закупок.

При анализе конкуренции при осуществлении закупок рекомендуется применять следующие показатели:

среднее количество поданных заявок на одну закупку – это отношение общего количества заявок, поданных участниками, к общему количеству процедур закупок;

среднее количество допущенных заявок на одну закупку – это отношение общего количества заявок участников, допущенных комиссией заказчика к процедурам закупок, к общему количеству процедур закупок;

доля закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) – это отношение закупок, осуществленных в соответствии со статьей 93 Закона № 44-ФЗ, к общему объему закупок (в стоимостном выражении).

После оценки данных показателей возможно их сравнение со средними по Российской Федерации и (или) региону (информация Росстата в ЕИС).

4.4. В ходе мероприятия могут быть установлены следующие действия заказчика, которые могут привести к ограничению конкуренции:

- искусственное укрупнение или дробление лотов;
- установление при проведении конкурентных процедур необоснованно коротких сроков выполнения обязательств;
- объединение в предмет закупки товаров, работ, услуг технологически и функционально не связанных между собой;
- излишняя детализация объекта закупки.

4.5. При выявлении фактов ограничения конкуренции необходимо оценивать структуру контрагентов и возможную их аффилированность.

4.6. Ориентировочные критерии определения эффективности закупок приведены в Приложении № 1.

При этом, при формировании выводов, необходимо учитывать специфику деятельности объекта контроля, структуру его закупок и прочие факторы. Кроме этого, существенное снижение начальной (максимальной) цены контракта в результате той или иной закупки может являться следствием низкого качества ее обоснования.

При оценке уровня конкуренции необходимо учитывать наличие изначально неконкурентных закупок (наличие ограниченного числа производителей и продавцов, отсутствие на рынке поставщиков, подрядчиков, исполнителей, способных выполнить контрактные обязательства).

Анализ полученных показателей целесообразно осуществлять в динамике (за несколько лет) с возможным установлением причин позитивных и негативных изменений показателей.

5. Оценка результативности закупок

5.1. Оценка результативности расходов на закупки включает в себя как определение экономической результативности, так и достигнутого социально-экономического эффекта.

Экономическая результативность определяется путем сравнения достигнутых и запланированных экономических результатов использования бюджетных средств, которые выступают в виде конкретных товаров, работ, услуг.

Социально-экономический эффект использования бюджетных средств определяется на основе анализа степени удовлетворения муниципальных нужд и достижения установленных целей осуществления закупок, на которые были использованы бюджетные средства.

5.2. При оценке результативности закупки сопоставляются данные о планируемых показателях закупки с фактическими характеристиками товара.

В рамках документального контроля производится анализ соответствия показателей товара (работы, услуги) установленным требованиям, целям закупки. Анализируются документы, содержащие требуемые характеристики

товара (работы, услуги), такие как планы закупок, планы-графики-закупок, документация о закупке, условия контрактов и др., а также документы, подтверждающие поступление товара (выполнения работ, оказания услуг) и фактические характеристики, такие как первичные бухгалтерские документы, техническая документация и т.п.

В рамках фактического контроля могут быть использованы следующие методы: осмотр поставленного товара, результата оказанных услуг, обследование выполненных работ, опрос сотрудников, непосредственно использующих результат закупки, экспертная оценка результата закупки и др.

6. Возможные примеры неэффективного и нерезультативного расходования средств

На момент разработки настоящих методических рекомендаций классификатор (либо иной документ) определяющий перечень неэффективных бюджетных расходов отсутствует.

В ходе мероприятия возможно установление следующих фактов неэффективного и нерезультативного расходования средств:

- оплата выполненных работ, оказанных услуг, поставленных товаров, не соответствующих целям и задачам муниципальных программ;
- уничтожение результатов работ последующими работами;
- неиспользование результата закупки, в том числе отсутствие потребности в использовании результатов выполненных работ;
- выполненные изыскательские работы и разработанная проектно-сметная документация на строительство и реконструкцию объектов государственной (муниципальной) собственности, не использованы по назначению, приостановка проектных работ, строительства и консервация объектов;
- оплата товаров, работ и услуг, выполненных сотрудником государственного (муниципального) учреждения по гражданско-правовому договору при наличии у него аналогичных должностных обязанностей;
- оплата штрафных санкций, государственных пошлин, судебных издержек вследствие нарушения заказчиком обязательств по контракту;
- возмездное устранение недостатков товаров, работ или услуг в период действия гарантийного обязательства исполнителя;
- приобретение товаров (работ, услуг) по завышенным ценам в результате неправильного применения сметных норм, расценок.

Указанный перечень не является исчерпывающим.

Приложение № 1
к методическим рекомендациям
«Оценка эффективности и
результативности бюджетных
расходов в сфере закупок»

Критерии определения эффективности закупок

№ п/п	Критерий определения эффективности закупок	Порядок оценки	Низкая эффективность	Средняя эффективность	Высокая эффективность
1.	Экономия бюджетных средств				
1.1.	Потенциальная экономия бюджетных средств на стадии формирования и обоснования начальных (максимальных) цен контрактов	Определяется как разница между начальными (максимальными) ценами контрактов в плане-графике закупок и средними ценами контрактов, установленных другими заказчиками на однородные товары, работы, услуги, либо среднерыночными ценами контракта на однородные товары, работы, услуги (с учетом сопоставимых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, включая объем закупки, гарантийные обязательства, срок годности и т. п.).	Установлены существенных расхождений с ценами на аналогичные товара в сторону завышения.	НМЦ контракта в плане графике соответствует средним рыночным ценам (отклонения составляют не более 5% в ту или иную сторону).	Установлены, что НМЦ контракта, предусмотренная планом графиком ниже средних рыночных цен на однородные товары. Вместе с тем, при проведении мероприятия следует учитывать, что существенное расхождение может являться следствием нарушения при определении НМЦ контракта.
1.2.	Экономия бюджетных средств в процессе осуществления закупок (определения поставщиков (исполнителей, подрядчиков).	Оценивается как снижение начальной (максимальной) цены контрактов относительно цены заключенных контрактов	Заключение контракта по начальной (максимальной цене).	Снижение составило до 10 %.	Снижение составило более 10%. Вместе с тем, при существенном снижении цены контракта в ходе проведения процедуры следует учитывать соблюдение требований при обосновании НМЦ контракта.
1.3.	Дополнительная экономия бюджетных средств, полученная по результатам осуществления закупок (определения поставщиков (исполнителей, подрядчиков) и заключения контрактов	Определяется (рассчитывается) в качестве дополнительной выгоды, в том числе: за счет закупок инновационной и высокотехнологичной продукции (дополнительные сервисные услуги, более высокие качественные характеристики и функциональные показатели продукции, более низкие последующие эксплуатационные расходы, более длительный срок гарантийного обслуживания и др.);	-	-	При наличии указанных фактов.
1.4.	Экономия, сложившаяся по результатам исполнения	Определяется как: - снижение цены контракта без изменения	-	-	При наличии указанных фактов

	контрактов.	предусмотренных контрактом количества товара, объема работы или услуги, качества поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги и иных условий контракта; - поставка товара с улучшенными потребительскими свойствами.			
1.5.	абсолютный объем экономии (в рублях)	показатель рассчитывается как разница между общей суммой начальных (максимальных) цен контрактов и стоимостью заключенных контрактов за вычетом стоимости незаключенных контрактов и затрат на организацию и проведение процедур закупок (если такие затраты имеются)	Оценивая данные показатели требуется сравнивать их со средними по Российской Федерации и (или) региону согласно информации, приведенной в ЕИС.		
1.6.	относительный объем экономии (в процентах)	показатель рассчитывается как отношение абсолютной экономии к общей сумме начальных (максимальных) цен контрактов)			
2	Оценка соблюдения заказчиком принципа обеспечения конкуренции (Оценивая нижеприведенные показатели необходимо исключать из расчетов изначально неконкурентные закупки (наличие ограниченного числа производителей и продавцов, отсутствие на рынке поставщиков, подрядчиков, исполнителей, способных выполнить контрактные обязательства, например, по крупным централизованным закупкам).				
2.1.	Среднее количество поданных заявок на одну закупку	Рассчитывается как отношение общего количества заявок, поданных участниками, к общему количеству процедур закупок.	0-1 заявка	2 заявки	Более 2 заявок
2.2.	Среднее количество допущенных заявок на одну закупку	Рассчитывается как отношение общего количества заявок участников, допущенных комиссией заказчика к процедурам закупок, к общему количеству процедур закупок	0-1 заявка	2 заявки	Более 2 заявок
2.3.	Доля закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	Рассчитывается как отношение закупок, осуществленных в соответствии со статьей 93 Федерального закона № 44-ФЗ, к общему объему закупок (в стоимостном выражении). При оценке уровня конкуренции необходимо учитывать достаточность действий заказчика, а также наличие изначально неконкурентных закупок (наличие ограниченного числа производителей и продавцов, отсутствие на рынке поставщиков, подрядчиков, исполнителей, способных выполнить контрактные обязательства).	более 70%	60-70%	Менее 60%